

Communiqué de presse – 15 novembre 2016

**PARIS EUROPLACE ET LA REGION ILE-DE-FRANCE SALUENT
L'INSTALLATION A PARIS
DE BANK OF COMMUNICATIONS (BoCom)
5^{ème} banque chinoise implantée à Paris**

Paris, le 15 novembre 2016 – Paris EUROPLACE et la Région Île-de-France saluent l'ouverture ce jour du siège de Bank of Communications (BoCom) Paris.

La cérémonie d'ouverture s'est déroulée en présence de M. NIU Ximing, Président du Conseil d'Administration, Bank of Communications, de Mme Valérie PECRESSE, Présidente, Conseil Régional d'Ile-de-France, de M. Franck MARGAIN, Président de Paris Région Entreprises, de M. Arnaud de BRESSON, délégué général, Paris EUROPLACE, et de Son Excellence M. ZHAI Jun, Ambassadeur de la République populaire de Chine en France.

L'implantation de Bank of Communications à Paris est partie intégrante de la stratégie d'internationalisation de la banque qui détient 15 succursales et filiales réparties sur 4 continents. Elle confirme le pouvoir d'attraction de la Place financière de Paris auprès des établissements financiers internationaux qui souhaitent proposer leurs services aux entreprises françaises et internationales implantées en France.

Elle a pour but, notamment, d'apporter des services bancaires et financiers aux entreprises françaises dans le cadre de leurs échanges commerciaux France-Chine et pour leurs opérations sur les marchés financiers. Et de développer l'accès des entreprises françaises et européennes au RMB pour le développement de leurs transactions commerciales avec leurs clients chinois et leurs opérations de marché. Cette implantation contribue à renforcer Paris comme une des places d'internationalisation du RMB leader en Europe.

Depuis 2010, Paris EUROPLACE a signé des accords de coopération avec la Municipalité de Shanghai visant à renforcer les liens entre les deux places et leurs établissements financiers, dont l'implantation de Bank of Communications à Paris est aujourd'hui l'une des concrétisations¹. Bank of Communications est la 5^{ème} banque chinoise à s'implanter à Paris.

Paris Région Entreprises, l'agence d'attractivité de la région Île-de-France, a accompagné depuis le départ la Bank of Communication sur la recherche des locaux, les démarches administratives et les opportunités d'affaires. Ce travail d'attractivité et d'implantation est la vitrine de la région Île-de-France.

Créée en 1908, Bank of Communications, figure parmi les cinq plus importantes banques chinoises et est l'une des plus anciennes de Chine où elle dispose d'un puissant réseau avec 230 établissements et 3.000 agences. Bank of Communications est la première banque commerciale publique chinoise dont une partie du capital est coté². Banque de détail, elle s'est diversifiée dans les activités de financement et d'investissement et affiche l'ambition de devenir le leader chinois de la gestion de capitaux.

Valérie PECRESSE, Présidente, Conseil Régional d'Ile-de-France : « *En choisissant l'Île-de-France, la Bank of Communications démontre que notre région est une place économique et financière forte, dynamique et attractive. C'est pour nous une véritable fierté et un honneur de voir l'une des plus anciennes et puissantes banques chinoises s'installer ici.* »

Arnaud de BRESSON, Délégué général, Paris EUROPLACE : « *A l'heure du Brexit, la Place financière de Paris se réjouit d'accueillir un nouvel établissement financier international du rang de Bank of Communications engagé dans une stratégie de déploiement sur les grandes capitales financières mondiales. Paris EUROPLACE est mobilisé de longue date pour construire des relations durables avec les places financières chinoises, accueillir l'activité des banques et investisseurs chinois en Europe et faire de Paris le hub européen pour l'internationalisation du RMB.* »

1 - Accords de coopération signés entre Paris EUROPLACE et la Municipalité de Shanghai : en 2010, avec le Bureau des Services Financiers de la Municipalité de Shanghai ; en 2014, avec Shanghai Financial Association, présidée par M. NIU Ximing, Président de Bank of Communications.

2 - Bank of Communications est cotée sur les Bourses de Hong Kong, depuis juin 2005, et de Shanghai, depuis mai 2007.

Paris EUROPLACE est l'organisation de développement et promotion de la Place financière de Paris. Elle fédère l'ensemble des acteurs français et internationaux actifs sur la Place de Paris : entreprises, investisseurs, intermédiaires bancaires et financiers, professions juridiques et comptables, sociétés de conseil, ainsi que les autorités de marchés, soit plus de 400 membres. Paris EUROPLACE développe une action énergique dans la recommandation des réformes pour améliorer l'attractivité de la place financière, promouvoir la place de Paris au plan international, développer la recherche et l'accompagnement des Fintech à travers l'action du Pôle de compétitivité FINANCE INNOVATION.

www.paris-europlace.com

[LinkedIn : Paris EUROPLACE](#)

[Twitter : @europlace](#)

Contact presse :

Arnaud de BRESSON

Délégué général

Paris EUROPLACE

Tel : +33 1 70 98 06 30

e-mail : bresson@paris-europlace.com